



NUOVO CENTRODESTRA

Sede legale Via In Arcione 71, Roma

RENDICONTO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2014

Relazione del Tesoriere sulla gestione

Sono le giornate dell'11, 12 e 13 aprile 2014 quando presso la Fiera di Roma si svolge l'Assemblea Costituente del Nuovo Centrodestra. Alla presenza di oltre 10.000 persone e 8.300 Presidenti di Circolo o loro delegati viene approvato lo Statuto del partito e l'On. Angelino Alfano viene eletto all'unanimità Presidente. In questo modo l'Associazione Nuovo Centrodestra, nata il 15 novembre 2013 con l'annuncio dei Gruppi Parlamentari (composti da 30 Senatori, 29 Deputati e 7 Eurodeputati), si trasforma in partito politico e ottiene nel mese di ottobre 2014 l'iscrizione al Registro dei partiti politici riconosciuti ai sensi del decreto-legge 149/2013, convertito, con modifiche, dalla legge 13/2014.

Dopo l'Assemblea costituente, il Nuovo Centrodestra avvia un'intensa campagna di comunicazione verso i cittadini, nonchè l'attività di organizzazione territoriale attraverso le strutture dei circoli. Sono ben 14.000 i circoli NCD che operano sul territorio nazionale per un totale di oltre 140.000 iscritti. Tale dato evidenzia la significativa risposta dei militanti alla proposta del nuovo soggetto politico.

Il Nuovo Centrodestra si dimostra, fin da subito, attivo sulla scena della politica nazionale attraverso l'impegno costante dei propri rappresentanti all'interno della compagine di Governo e con la partecipazione alla consultazione elettorale per il Parlamento Europeo, che a maggio 2014 porta all'elezione di tre eurodeputati con la lista NCD-UDC, confluiti nel gruppo del Partito Popolare Europeo. Sempre nello stesso anno, altri importanti risultati elettorali, per una formazione politica appena costituitasi, vengono conseguiti nelle consultazioni per l'elezione dei Consigli Regionali della Calabria e dell'Emilia Romagna.

Nel mese di luglio l'Assemblea Nazionale elegge la Direzione Nazionale che viene convocata regolarmente come da Statuto ogni due mesi. Gli incontri della Direzione costituiscono momenti di riflessione sulla linea politica del Partito e dimostrano l'attenzione dei vertici nazionali all'ascolto delle esigenze dei territori.

Per quanto riguarda il bilancio, il 2014 costituisce il primo anno di esercizio di NCD. Per questa ragione non è possibile nel bilancio 2014 prevedere il confronto con gli esercizi precedenti. Inoltre non è presente nelle voci di bilancio l'introito relativo al 2 per mille, in quanto per il primo esercizio il partito non era stato ammesso a tale beneficio. Non è presente neppure la voce relativa al finanziamento pubblico, in quanto NCD è l'unico partito al quale non viene riconosciuto alcun contributo, a differenza delle formazioni che si erano presentati alle elezioni politiche del 2013 che ancora, seppur transitoriamente e in misura decrescente, continuano a

godere di tale finanziamento.

Si segnala altresì che il bilancio 2014 ricomprende anche le attività svolte dall'Associazione Nuovo Centrodestra, confluita nel partito attraverso "Atto modificativo dell'Associazione Nuovo Centrodestra per la formazione del partito politico", formalizzato in data 13 aprile 2014.

Le previsioni di cui all'art. 6 della legge 21 febbraio 2014 n. 13 (Consolidamento dei bilanci dei partiti e dei movimenti politici) non risultano altresì applicabili all'esercizio 2014 in quanto NCD non ha istituito ufficialmente sedi regionali o locali, né partecipa a fondazioni o associazioni.

L'esercizio chiuso al 31/12/2014 riporta un disavanzo pari a Euro 939.310,00 al netto di ammortamenti e svalutazioni. Tale disavanzo è dovuto agli importanti sforzi sostenuti per la costituzione del nuovo partito e per le campagne elettorali, che hanno comportato manifestazioni e iniziative di comunicazione e propaganda politica sostenute finanziariamente dal Partito; ciò con l'aggravante delle circostanze, già segnalate sopra, relative alla mancanza di finanziamento pubblico e alla non ammissione al beneficio del 2 per mille. Per quanto riguarda il dettaglio relativo alle spese per le campagne elettorali, nel seguito della relazione sono riportati i rendiconti relativi alle singole consultazioni.

Passando ad illustrare la situazione del Partito dal punto di vista economico e patrimoniale, esaminiamo le diverse voci del rendiconto.

Principali dati economici

Trattandosi, come già sopra evidenziato, del primo esercizio chiuso dal partito, non è possibile effettuare confronti con esercizi precedenti. I principali dati economici del partito in relazione all'esercizio chiuso al 31/12/2014 sono i seguenti:

	31/12/2014
Contributi persone fisiche	675.004
Contributi persone giuridiche	651.867
Quote di iscrizione circoli	1.399.661
Costi generali (costi per servizi, manifestazioni, spese sede)	(2.271.290)
Costi relativi a campagne elettorali	(1.156.889)
Costo del personale dipendente	(236.287)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.164)
Risultato Della Gestione Caratteristica	(939.098)
Proventi e oneri finanziari	(212)
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	(939.310)

Principali dati patrimoniali

La situazione patrimoniale del partito riflette l'andamento della gestione; si riportano di seguito i dati più significativi:

	31/12/2014
Immobilizzazioni immateriali nette	3.788
Immobilizzazioni materiali nette	7.900
Altri crediti	104.175
Disponibilità liquide	26.136
Debiti verso fornitori	966.684
Debiti tributari e previdenziali	40.007
Altri debiti	27.293
Fondo T.F.R.	7.325

Attività culturali, di informazione e comunicazione

Tra gli eventi più rilevanti organizzati dal Nuovo Centrodestra si ricordano:

- 23 novembre 2013, Roma, Tempio di Adriano: presentazione del simbolo del Nuovo Centrodestra
- 30 novembre 2013, Milano, Eeventi Sagsa: FabLab, laboratorio di idee per il Nuovo Centrodestra
- 7 dicembre 2013, Roma, Studi de Paolis: prima convention nazionale del partito;
- 10 – 12 gennaio 2014, Fasano (BR), Borgo Egnazia: seminario per i componenti del Governo, i Parlamentari e i Coordinatori Regionali
- 18 – 19 gennaio 2014, Pesaro, Baia Flaminia Resort: #Osiamo, prima manifestazione nazionale dei giovani del Nuovo Centrodestra
- 26 gennaio 2014, Teramo, Parco della Scienza: #insieme con Angelino Alfano, parte dall'Abruzzo la sfida del Nuovo Centrodestra
- 1 – 2 febbraio, in ogni provincia d'Italia, conferenza stampa di presentazione del Nuovo Centrodestra sul territorio
- 15 – 16 febbraio 2014, Roma, Park Hotel Marriott: prima convention nazionale degli amministratori locali del Nuovo Centrodestra
- 1 marzo, Milano, Teatro dal Verme: convegno "Imprese e professioni, risorsa del Paese e sfida alla politica"
- 15 marzo, Torino, Teatro Carignano: convegno "La scommessa europea"
- 15 marzo, Bologna, Hotel Savoia Regency: seminario "La famiglia fra identità contestata e difficoltà economiche"
- 16 marzo, Bologna, Hotel Savoia Regency: convegno "Famiglia bene comune"

- 11 – 13 aprile 2014, Roma, Fiera di Roma: Assemblea costituente di NCD
- 1 maggio 2014, Brescia, Camera di Commercio: presentazione delle proposte economiche e fiscali a supporto delle categorie produttive
- 26 luglio 2014, Roma, Spazio 900: prima Assemblea Nazionale e prima Direzione Nazionale
- 15 settembre, Roma, Grand Hotel Flora: seconda Direzione Nazionale
- 10 – 12 ottobre 2014, Conversano (BA) e Ceglie (BR): 1.000 giorni per il Sud.
- 15 Novembre 2014, Roma, Piazza Farnese: "Family Act", manifestazione nazionale in difesa della vita e della famiglia
- 3 dicembre 2014 Roma, Grand Hotel Flora: terza Direzione Nazionale

Spese per campagne elettorali

Si ricorda che nel corso del 2014 si sono tenute le elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo, nonché le elezioni regionali per il rinnovo dei Consigli Regionali della Calabria e dell'Emilia Romagna.

Di seguito si riportano i rendiconti elettorali delle singole consultazioni così come previsto dall'art. 11 della legge 10/12/1993 n.515 e successive modificazioni.

Elezioni del Parlamento Europeo del 25 maggio 2014

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	697.584,12 €
C1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	247.768,47 €
C1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	72.448,53 €
C1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	2.641,60 €
C1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	53.784,20 €
Totale uscite "C"- €.		1.074.226,92 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	
----------	--	--

D1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	
D1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	
D1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
D1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
Totale uscite "D"- €.		0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.		0,00
USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>		0,00
TOTALE USCITE - (C+D+E) =		1.074.226,92 €

Elezioni regionali del 23 novembre 2014 - Assemblea legislativa della Regione Calabria

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	51.023,28 €
C1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	1.331,20 €
C1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	16.262,37 €
C1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C"- €.		68.616,85 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota

riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
--	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	68.616,85 €
----------------------------------	--------------------

Elezioni regionali del 23 novembre 2014 - Assemblea legislativa Regione Emilia – Romagna

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	9.671,79 €
C1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	4.373,00 €
C1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		14.044,79 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1 a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1 b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1 c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1 d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1 e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €
TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.		14.044,79 €
USCITE - E) Spese forfetarie: - €. (30% delle spese ammissibili)		0,00 €
TOTALE USCITE - (C+D+E) =		14.044,79 €

Ripartizione delle risorse tra i livelli politico organizzativi del partito

Il partito non ha realizzato nell'anno 2014 la propria strutturazione territoriale che prevede, statutariamente, l'istituzione di coordinamenti regionali, provinciali e locali, a causa della complessità delle procedure richieste e del sovrapporsi degli impegni elettorali. Pertanto il presente bilancio non prevede alcun contributo trasferito dalla struttura centrale a strutture periferiche, in quanto queste non sono ancora formalmente costituite.

Rapporti con le imprese partecipate

Il partito non possiede partecipazioni in alcuna impresa.

Fatti di rilievo assunti dopo la chiusura dell'esercizio

Nei primi mesi dell'esercizio 2015 il partito ha confermato la propria struttura organizzativa con un sostanziale

mantenimento del livello dei costi generali. Sono state poste in essere, altresì, iniziative di *fundraising* straordinarie che hanno consentito una importante riduzione del debito pregresso: nei primi quattro mesi del 2015 si sono infatti registrate entrate straordinarie per oltre Euro 400.000,00.

Dal punto di vista politico è da segnalare l'avvenuta costituzione dell'Associazione Area Popolare tra il Presidente di NCD Angelino Alfano e il segretario dell'UDC Lorenzo Cesa, con lo scopo di rafforzare la presenza politica attraverso la creazione di sinergie a partire dalle elezioni regionali e amministrative del 31 maggio 2015. Sotto il profilo economico e finanziario, tuttavia, si segnala che le responsabilità restano, per il momento, in capo ai due soggetti preesistenti.

Evoluzione prevedibile della gestione

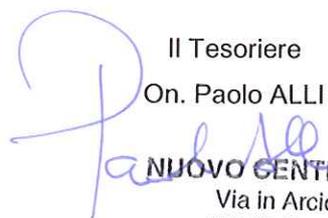
La gestione si muoverà sostanzialmente in linea con quanto indicato nel bilancio di previsione 2015 approvato dalla Direzione Nazionale in data 3 dicembre 2014, dando priorità a:

- estinzione dei debiti pregressi;
- adeguamento delle strutture operative alle esigenze del partito nella logica del contenimento dei costi;
- miglioramento della capacità di affrontare in termini economico finanziari eventi straordinari (elezioni, campagne di comunicazioni, etc.).

Gli strumenti per conseguire tali obiettivi verranno da:

- conferma e incremento atteso delle erogazioni liberali da parte dei parlamentari e di altri sostenitori;
- nuova campagna associativa;
- iniziative specifiche di fundraising;
- proventi della destinazione del 2 per mille a cui il partito è stato ammesso per l'anno 2015, a valere sulle dichiarazioni dei redditi 2014.

Sulla base di quanto sopra esposto ed in considerazione delle azioni previste per la copertura del disavanzo gestionale registrato al 31 dicembre 2014, si ritiene che sussista il presupposto della continuità operativa e gestionale del Nuovo Centrodestra per il 2015.


 Il Tesoriere
 On. Paolo ALLI
NUOVO CENTRODESTRA
 Via in Arcione, 71
 00187 Roma (RM)
 Cod. Fisc. 9 7 7 7 4 5 0 5 8 2