



NUOVO CENTRODESTRA

Sede legale Via del Governo Vecchio n. 3 – 00187 Roma

RENDICONTO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2015

Relazione del Tesoriere sulla gestione

Nel 2015 prosegue l'attività politica del Partito Nuovo Centrodestra, caratterizzata da una intensa e visibile presenza nell'azione del governo nazionale e nelle realtà regionali e locali. Numerosi sono gli esempi di tale azione, che si concretizza in una serie di interventi decisivi nei diversi provvedimenti legislativi approvati nel corso dell'anno. La partecipazione alle elezioni regionali in sette regioni si realizza in alleanza con UDC sotto la sigla di Area Popolare.

La Direzione Nazionale viene convocata quattro volte nel corso dell'anno 2015: gli incontri consentono di approfondire le riflessioni sulla linea politica del partito e di raccogliere le esigenze e le sollecitazioni dei territori.

Prosegue e si rafforza il lavoro e la presenza del Nuovo Centrodestra nel Partito Popolare Europeo, attraverso la partecipazione al Congresso tenutosi a Madrid nei giorni 21-23 ottobre e alle Assemblee politiche che si svolgono regolarmente a Bruxelles.

Da segnalare le dimissioni, per scelta politica, del Coordinatore nazionale sen. Gaetano Quagliariello, nel mese di settembre. La carica di Coordinatore nazionale viene assunta dal Presidente Angelino Alfano e non si procede pertanto alla nomina di un nuovo Coordinatore nazionale.

Per quanto riguarda il bilancio, l'anno 2015 è stato il secondo esercizio di attività ed è quindi previsto il confronto con l'anno precedente. Si ricorda che il bilancio 2014 ricomprende anche le attività svolte dall'Associazione Nuovo Centrodestra, confluita nel partito attraverso "Atto modificativo dell'Associazione Nuovo Centrodestra per la formalizzazione del partito politico" formalizzato in data 13 aprile 2014.

Le differenze sostanziali relative alle voci di entrata attengono le quote di associazione, presenti nel 2014 e concentrate nel periodo della costituzione del partito, mentre per il 2015 non si sono perseguite campagne analoghe. I contributi del 2015 attengono principalmente a quelli dei cittadini oltre che dei parlamentari (contributi persone fisiche) e quelli di persone giuridiche.

E' presente per la prima volta il contributo del due per mille.

Le previsioni di cui all'art. 6 della legge 21 febbraio 2014 n. 13 (Consolidamento dei bilanci dei partiti e dei movimenti politici) non risultano applicabili al NCD in quanto non ha istituito sedi regionali o locali, né partecipa a fondazioni o associazioni.

L'esercizio chiuso al 31/12/2015 riporta un avanzo pari a Euro 352.521 al netto di ammortamenti e svalutazioni. Tale avanzo è stato possibile grazie ad una attenta revisione dei costi.

L'avanzo è stato principalmente destinato alla copertura del disavanzo dell'esercizio precedente con una netta riduzione dei debiti verso fornitori passati da Euro 966.684 ad Euro 660.848.

Passando ad illustrare la situazione dal punto di vista economico e patrimoniale esaminiamo le diverse voci del rendiconto.

Principali dati economici

I principali dati economici del partito in relazione all'esercizio chiuso al 31/12/2015 sono i seguenti:

Proventi gestione caratteristica	31/12/2015	31/12/2014
Quote associative annuali	590	1.399.661
Contributi persone fisiche	486.215	675.004
Contributi persone giuridiche	417.300	651.867
Contributo due per mille	168.629	0
Totale proventi della gestione caratteristica	1.072.734	2.726.532
Oneri della gestione caratteristica	31/12/2015	31/12/2014
Costi per acquisto di beni	3.029	85.109
Costi per servizi	269.210	3.198.232
Costi per il godimento di beni di terzi	102.183	138.946
Costi per il personale	333.238	236.287
Ammortamenti e svalutazioni	5.274	1.164
Oneri diversi di gestione	504	5.891
Totale costi della gestione caratteristica	713.438	3.665.630
Risultato economico gestione caratteristica	359.296	(939.098)
Oneri finanziari	(908)	(220)
Proventi straordinari	17.594	
Oneri straordinari	(23.461)	
Avanzo (Disavanzo) della gestione	352.521	(939.310)

Principali dati patrimoniali

La situazione patrimoniale del partito riflette l'andamento della gestione; si riportano di seguito i dati più significativi:

	31/12/2015	31/12/2014
Immobilizzazioni immateriali nette		3.788
Immobilizzazioni materiali nette	6.415	7.900

Altri crediti	112.175	104.175
Disponibilità liquide	115.715	26.136
Debiti verso fornitori	660.848	966.684
Debiti tributari e previdenziali	72.238	40.007
Altri debiti	39.964	27.293
Fondo T.F.R.	8.044	7.325

Elenco dei soggetti eroganti libere contribuzioni di ammontare annuo superiore a euro 5.000,00

Come previsto dall'All. B (punto n. 5) della legge 2 gennaio 1997, n. 2, si riporta l'elenco dei soggetti che, nel corso dell'anno 2015, hanno erogato al Nuovo Centrodestra contributi, singolarmente o cumulativamente, superiori a euro 5.000,00. L'elenco è suddiviso in persone fisiche e persone giuridiche.

PERSONE FISICHE

NOME	IMPORTO - €
On. Angelino ALFANO	17.000,00
On. Paolo ALLI	12.500,00
Sen. Andrea AUGELLO	9.000,00
On. Dorina BIANCHI	8.000,00
On. Antonino BOSCO	12.000,00
On. Raffaele CALABRO'	12.000,00
████████████████████	5.500,00
Sen. Luigi COMPAGNA	6.000,00
Sen. Franco CONTE	8.000,00
Sen, Mario DALLA TOR	7.600,00
████████████████████	15.000,00
On. Vincenzo GAROFALO	7.000,00
On. Maurizio LUPI	6.000,00

Sen. Giuseppe MARINELLO	15.000,00
On. Alessandro PAGANO	12.000,00
On. Sergio PIZZOLANTE	9.000,00
Sen. Gaetano QUAGLIARIELLO	6.265,92
On. Eugenia ROCCELLA	6.000,00
Sen. Maurizio SACCONI	15.000,00
Sen. Renato SCHIFANI	12.200,00
On. Paolo TANCREDI	9.000,00
Sen. Simona VICARI	13.000,00
████████████████████	10.000,00
Sig. Domenico LANZILOTTA	12.000,00

PERSONE GIURIDICHE

NOME	IMPORTO - €
████████████████████	7.500,00
ARBELA	40.000,00
██	15.000,00
████████████████████	25.000,00
EURO RIDA s.a.s.	15.000,00
HABITARE s.a.s di Boga Emilio	6.000,00
████████████████████	10.000,00
██████████	10.000,00
██	20.000,00
██	10.000,00

Attività politiche, culturali, di informazione e comunicazione

Rispetto all'esercizio 2014, il Nuovo Centrodestra ha, nel corso dell'anno 2015, privilegiato il lavoro sui contenuti politici e sulle relazioni, sia a livello nazionale che internazionale, al

fine di consolidare il proprio posizionamento. Ciò ha portato ad un minor numero di eventi rispetto al primo anno di attività, che si sono realizzati sotto forma di convegni su tematiche specifiche (vedasi incontro su RAI e strategie televisive del 13/10/2015), mentre le attività di informazione e comunicazione sono proseguite mediante gli strumenti web (sito, social networks).

Tra gli incontri politici più significativi si ricordano:

23 febbraio	Direzione Nazionale
6 maggio	Direzione Nazionale
1-2 giugno	Assemblea politica PPE a Bruxelles
30 luglio	Direzione Nazionale
21-23 ottobre	Congresso PPE a Madrid
5 novembre	Direzione Nazionale
10-11 dicembre	Assemblea politica PPE a Bruxelles

Numerosissime iniziative si sono tenute a livello locale in occasione delle manifestazioni legate alle campagne elettorali per le elezioni regionali.

Spese per campagne elettorali

Si ricorda che nel corso del 2015 si sono tenute le elezioni regionali per il rinnovo dei Consigli Regionali di: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Di seguito si riportano i rendiconti elettorali delle singole consultazioni così come previsto dall'art. 11 della legge 10/12/1993 n.515 e successive modificazioni.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Campania

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	Comma 1a) alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	1.040,00 €
------	---	------------

C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	2.348,00 €
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C"- €.		3.388,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D"- €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfetarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
---	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	3.388,00 €
----------------------------------	-------------------

La somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Campania delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Liguria

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	150,00 €
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	4160,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	468,00 € 2.348,00 €
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		7.126,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €

Totale uscite "D" - €.	0,00 €
TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
USCITE - E) Spese forfettarie: - €. (30% delle spese ammissibili)	0,00 €
TOTALE USCITE - (C+D+E) =	7.126,00 €

La somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Liguria delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Marche

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	Comma 1a) alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	7.034,27 €
C1b)	Comma 1b) alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	€
C1c)	Comma 1c) all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	1.625,00 € 2.348,00 €
C1d)	Comma 1d) alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	Comma 1e) al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		11.007,27 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	Comma 1a) alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
------	---	--------

D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
--	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	€
----------------------------------	----------

La somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Marche delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Puglia

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	2.348,00 €

C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		2.348,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
--	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	2.348,00 €
----------------------------------	-------------------

Le somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Puglia delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Toscana

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	2.348,00 €
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		2.348,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €
TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.		€

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
TOTALE USCITE - (C+D+E) =	2.348,00 €

La somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Toscana delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Umbria

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	5.000,00 €
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	2.348,00 €
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		7.348,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €

D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
--	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	7.348,00 €
----------------------------------	-------------------

La somma di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Umbria delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Elezioni regionali del 31 maggio 2015 - Assemblea legislativa della Regione Veneto

USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	2.348,00 €
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €

C1e)	Comma 1e) al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "C" - €.		2.348,00 €

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	Comma 1a) alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00 €
D1b)	Comma 1b) alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00 €
D1c)	Comma 1c) all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00 €
D1d)	Comma 1d) alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00 €
D1e)	Comma 1e) al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00 €
Totale uscite "D" - €.		0,00 €

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	€
--	----------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. <i>(30% delle spese ammissibili)</i>	0,00 €
--	---------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) =	2.348,00 €
----------------------------------	-------------------

La somma indicata nella tabella C alla riga C1 c) di 2.348,00€ si deve intendere come quota parte relativa alla Regione Veneto delle spese generali pari a 16.436,00€ che NCD ha sostenuto nelle sette regioni: Campania, Liguria, Marche, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto.

Ripartizione delle risorse tra i livelli politico organizzativi del partito

Il partito non ha completato neppure entro l'anno 2015 la propria strutturazione territoriale,

pertanto il presente bilancio non prevede alcun contributo trasferito dalla struttura centrale a strutture periferiche, in quanto queste non sono ancora formalmente costituite.

Rapporti con le imprese partecipate, fondazioni o associazioni

Il partito non possiede partecipazioni in alcuna impresa direttamente o per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Il partito non possiede partecipazioni in alcuna società editrici di giornali o periodici.

Il partito non determina la composizione degli organi direttivi di alcuna fondazione e associazione.

Fatti di rilievo intervenuti durante l'esercizio e successivamente alla sua chiusura

Nei primi mesi dell'esercizio 2015 il partito ha confermato la propria struttura organizzativa con un sostanziale mantenimento del livello dei costi generali.

Sono state poste in essere, altresì, iniziative di fundraising straordinarie che hanno consentito una sostanziale riduzione del debito pregresso: nei primi quattro mesi del 2015 si sono infatti registrate entrate straordinarie per oltre Euro 400.000,00.

Dal punto di vista politico è da segnalare l'avvenuta costituzione dell'Associazione Area Popolare tra il Presidente di NCD Angelino Alfano e il segretario dell'UDC Lorenzo Cesa, con lo scopo di rafforzare la presenza politica attraverso la creazione di sinergie a partire dalle elezioni regionali e amministrative del 31 maggio 2015. Sotto il profilo economico finanziario le responsabilità restano, per il momento, in capo ai due soggetti.

Nel mese di agosto 2015 è iniziata una azione di revisione delle strutture organizzative e operative del partito, resasi necessaria per contenere le spese di ordinaria gestione che, per quanto sempre improntate alla massima efficienza, avevano raggiunto valori non sostenibili alla luce delle entrate mensili garantite dalle erogazioni liberali dei Parlamentari del Nuovo Centrodestra. Tali azioni hanno avuto come prima decisione la chiusura, in data 7 agosto, della sede di via in Arcione 71, rivelatasi eccessivamente costosa e sovradimensionata.

Il reperimento di una nuova sede di dimensioni adeguate a condizioni economiche

nettamente più vantaggiose ha richiesto alcuni mesi di trattative e valutazioni di diverse soluzioni possibili. La nuova sede è stata individuata in un immobile sito in via del Governo Vecchio 3, di dimensioni adeguate alle esigenze e di costo notevolmente inferiore alla precedente sede. La conclusione delle trattative è avvenuta a ridosso delle festività natalizie, pertanto non è stato possibile ripristinare l'operatività della nuova sede entro la chiusura dell'esercizio.

Le dimissioni del Coordinatore nazionale e il conseguente ridimensionamento dello staff a lui dedicato hanno comportato la risoluzione consensuale del contratto con cinque collaboratori che erano in forza al partito. La negoziazione per tali risoluzioni consensuali ha richiesto circa due mesi di tempo e si è chiusa positivamente entro il mese di dicembre 2015. Questo intervento ha consentito una riduzione dei costi del personale di oltre il 50%.

Successivamente alla chiusura dell'esercizio 2015 si è provveduto all'apertura della nuova sede e al completamento del riassetto organizzativo, confermando la tendenza intrapresa. Si sono inoltre rinegoziati vari contratti (utenze telefoniche, pulizie, strumentazioni informatica, etc.) al fine di conseguire ulteriori contenimenti dei costi.

Evoluzione prevedibile della gestione

La gestione si muoverà sostanzialmente in linea con l'azione già intrapresa di razionalizzazione delle strutture operative del Partito e con ulteriori interventi di riduzione dei costi di gestione, sia sul piano del personale, sia rinegoziando i contratti per i servizi.

La gestione economico finanziaria avrà pertanto le seguenti priorità:

- adeguamento delle strutture operative alle esigenze del partito nella logica del contenimento dei costi;
- individuazione di entrate ordinarie sufficienti a garantire la copertura dei costi di gestione ordinaria;
- estinzione dei debiti pregressi;
- miglioramento della capacità di affrontare in termini economico finanziari eventi straordinari (elezioni, campagne di comunicazioni, etc.).

Gli strumenti per conseguire tali obiettivi verranno da:

- conferma e incremento atteso delle erogazioni liberali da parte dei parlamentari e di altri sostenitori;
- nuova campagna associativa;
- iniziative specifiche di fundraising;
- proventi della destinazione del 2 per mille a cui il partito è stato ammesso per l'anno 2015, a valere sulla dichiarazione dei redditi 2014;
- campagne di crowdfunding a partire dall'accordo con gli operatori telefonici per l'attivazione di donazioni mediante SMS, come già previsto dalla legge 21 febbraio 2014, n. 13.

Sulla base di quanto sopra esposto ed in considerazione delle azioni previste per la gestione nell'esercizio 2016 e per il proseguimento dell'attività di copertura del disavanzo gestionale registrato al 31 dicembre 2014, si ritiene che sussista il presupposto della continuità operativa e gestionale del Nuovo Centrodestra per il 2016.

Il Tesoriere

On. Paolo ALLI

