

INFORMAZIONI PERSONALI

Dolce Vincenzo



📍 Via Cusani, 1, 20121 Milano (Italia)

✉ rmc@vincenzodolce.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/1981–01/01/2018

Responsabile Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali

Gruppo Finelco, Milano (Italia)

- Rappresentante dell'organizzazione presso clienti, pubblico, funzionari governativi e altre fonti esterne.
- Conduzione di analisi di mercato e monitoraggio dell'attività della concorrenza.
- Pianificazione e organizzazione di seminari, incontri e ritiri.
- Collaborazione con i media per migliorare in termini economici e pubblicitari la copertura dell'azienda e dei suoi prodotti e di promuoverne il marchio.
- Progettazione e realizzazione degli obiettivi strategici del piano d'impresa.
- Coordinamento e gestione delle sponsorizzazioni e dell'attivazione delle sponsorizzazioni.
- Consultazioni con agenzie pubblicitarie per organizzare campagne promozionali su tutti i tipi di media.
- Fornitura di competenze di marketing in tutti i settori dell'azienda.
- Gestione dell'acquisto di prodotti multimediali di ogni genere.
- Sviluppo di strategie di marketing e di PR innovative.
- Collaborazione con il team di produzione per coordinare pubblicità ed eventi promozionali.

01/01/1981–01/01/2018

Direttore Servizio Rete

Radio Monte Carlo, Milano (Italia)

- Analisi di documenti dipartimentali per la distribuzione e l'archiviazione adeguata.
- Ricerca e aggiornamento di tutti i materiali necessari per l'impresa e i partner.
- Ottenimento di documenti, autorizzazioni, certificazioni e approvazioni da agenzie locali, statali e federali.

01/01/2015–alla data attuale

Consulente Relazioni

Radio Mediaset, Milano (Italia)

- Rappresentante dell'organizzazione presso clienti, pubblico, funzionari governativi e altre fonti esterne.
- Conduzione di analisi di mercato e monitoraggio dell'attività della concorrenza.
- Pianificazione e organizzazione di seminari, incontri e ritiri.
- Collaborazione con i media per migliorare in termini economici e pubblicitari la copertura dell'azienda e dei suoi prodotti e di promuoverne il marchio.
- Progettazione e realizzazione degli obiettivi strategici del piano d'impresa.
- Coordinamento e gestione delle sponsorizzazioni e dell'attivazione delle sponsorizzazioni.
- Consultazioni con agenzie pubblicitarie per organizzare campagne promozionali su tutti i tipi di media.

- Fornitura di competenze di marketing in tutti i settori dell'azienda.
- Gestione dell'acquisto di prodotti multimediali di ogni genere.
- Sviluppo di strategie di marketing e di PR innovative.
- Collaborazione con il team di produzione per coordinare pubblicità e promozioni.

01/01/2018–31/12/2021

Consulente Relazioni

Canale Italia, Padova (Italia)

- Rappresentante dell'organizzazione presso clienti, pubblico, funzionari governativi e altre fonti esterne.
- Conduzione di analisi di mercato e monitoraggio dell'attività della concorrenza.
- Pianificazione e organizzazione di seminari, incontri e ritiri.
- Collaborazione con i media per migliorare in termini economici e pubblicitari la copertura dell'azienda e dei suoi prodotti e di promuoverne il marchio.
- Progettazione e realizzazione degli obiettivi strategici del piano d'impresa.
- Coordinamento e gestione delle sponsorizzazioni e dell'attivazione delle sponsorizzazioni.
- Consultazioni con agenzie pubblicitarie per organizzare campagne promozionali su tutti i tipi di media.
- Fornitura di competenze di marketing in tutti i settori dell'azienda.
- Gestione dell'acquisto di prodotti multimediali di ogni genere.
- Sviluppo di strategie di marketing e di PR innovative.
- Collaborazione con il team di produzione per coordinare pubblicità e promozioni.

09/09/2019–alla data attuale

Presidente

Media DAB scarl, Castellammare di Stabia - NA (Italia)

- Rappresentante dell'organizzazione presso clienti, pubblico, funzionari governativi e altre fonti esterne.
- Conduzione di analisi di mercato e monitoraggio dell'attività della concorrenza.
- Pianificazione e organizzazione di seminari, incontri e ritiri.
- Collaborazione con i media per migliorare in termini economici e pubblicitari la copertura dell'azienda e dei suoi prodotti e di promuoverne il marchio.
- Progettazione e realizzazione degli obiettivi strategici del piano d'impresa.
- Coordinamento e gestione delle sponsorizzazioni e dell'attivazione delle sponsorizzazioni.
- Consultazioni con agenzie pubblicitarie per organizzare campagne promozionali su tutti i tipi di media.
- Fornitura di competenze di marketing in tutti i settori dell'azienda.
- Gestione dell'acquisto di prodotti multimediali di ogni genere.
- Sviluppo di strategie di marketing e di PR innovative.
- Collaborazione con il team di produzione per coordinare pubblicità e promozioni.

13/12/2019–alla data attuale

Presidente

Associazione Media Audiovisivi Europei, Milano (Italia)

- Rappresentante dell'organizzazione presso clienti, pubblico, funzionari governativi e altre fonti esterne.
- Conduzione di analisi di mercato e monitoraggio dell'attività della concorrenza.
- Pianificazione e organizzazione di seminari, incontri e ritiri.
- Collaborazione con i media per migliorare in termini economici e pubblicitari la copertura dell'azienda e dei suoi prodotti e di promuoverne il marchio.
- Progettazione e realizzazione degli obiettivi strategici del piano d'impresa.

- Coordinamento e gestione delle sponsorizzazioni e dell'attivazione delle sponsorizzazioni.
- Consultazioni con agenzie pubblicitarie per organizzare campagne promozionali su tutti i tipi di media.
- Fornitura di competenze di marketing in tutti i settori dell'azienda.
- Gestione dell'acquisto di prodotti multimediali di ogni genere.
- Sviluppo di strategie di marketing e di PR innovative.
- Collaborazione con il team di produzione per coordinare pubblicità e promozioni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 08/03/2022–alla data attuale **Master di I Livello - Pensiero Creativo. Le dieci competenze irrinunciabili**
Università Nicolò Cusano, Roma (Italia)
- 28/11/2018–06/12/2021 **Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali**
Università Nicolò Cusano, Roma (Italia)
- 01/10/2018–23/10/2020 **Giornalista – Pubblicista (Tes. Nr. 177112)**
Ordine dei Giornalisti della Campania, Napoli (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida A, B